

उत्पाद और सेवा-उन्मुख विपणन की पारंपरिक धारणा ग्राहक-उन्मुख विपणन का रास्ता: शिशिर

एक व्यावहारिक अंतरराष्ट्रीय विपणन कॉन्क्लेव 2022 का आयोजन

एकता ज्योति संवाददाता

गाजियाबाद। जयपुरिया स्कूल ऑफ बिजनेस ने इंडो-गल्फ मार्केटिंग एसोसिएशन, दुबई के सहयोग से सोमवार को डिजिटल युग में विपणन व्यवधान (मार्केटिंग डिस्टरप्स इन डिजिटल एरा) विषय पर एक दिवसीय वर्चुअल इंटरनेशनल मार्केटिंग कॉन्क्लेव का लाइव आयोजन किया। उद्घाटन समारोह में कॉर्पोरेट मेहमानों, शिक्षाविदों, उद्योग विशेषज्ञों, उद्योगियों और छात्रों सहित 2,500 से अधिक लोगों ने हिस्सा लिया।

प्रो. (डॉ.) तपन कुमार नायक, निदेशक, जयपुरिया स्कूल ऑफ बिजनेस ने बताया कि पिछले 2 दशकों में कैसा डिजिटल बदलाव हुआ है और शिक्षा संस्थान कैसे छात्रों में कौशल की कमी को पूरा कर रहे हैं। ताकि वे बदलते परिवेश के अनुकूल हो सकें। सेट आनंदराम जयपुरिया ग्रुप ऑफ एजुकेशनल इंस्टीट्यूट्स के चेयरमैन शिशिर जयपुरिया ने इंटरनेशनल मार्केटिंग कॉन्क्लेव

2022 की थीम पर अपने विचार रखे और जानकारी दी। उन्होंने दुनिया भर में चल रहे विपणन व्यवधानों पर प्रकाश डालते हुए कहा कि उत्पाद और सेवा-उन्मुख विपणन की पारंपरिक धारणा अब ग्राहक-उन्मुख विपणन का रास्ता दे रही है। इसमें ब्रांड लगातार ग्राहकों से जुड़े और व्यक्तिगत खरीदारी अनुभव प्रदान करने के नए तरीके खोज रहे हैं।

मुख्य वक्ता, सत्य उपाध्याय, वाइस प्रेसिडेंट- अभियान अनुकूलन, विपणन क्षमता और परिवर्तन, सिटी बैंक, ऑस्ट्रेलिया ने थीम से संबंधित नई जानकारी दी और इसके तहत मार्केटर्स के लिए आगे के रास्ते के रूप में ग्राहक अनुभव पर जोर दिया। इस मौके पर नेस्ले की डिजिटल और ई-कामर्स की प्रमुख - एशिया, ओसेनिया, अफ्रीका नादिया टोइल लुइस मुख्य अतिथि रहे। उन्होंने मार्केटिंग को अधिक प्रभावशाली बनाने के लिए प्रौद्योगिकी में मानवीय पहलुओं को अपनाने पर जोर दिया। प्रस्ताव प्रोफेसर (डॉ)



मोहनलाल अग्रवाल, प्रेसिडेंट, इंडो-गल्फ मार्केटिंग एसोसिएशन, दुबई ने दिया।

पहला पैनल सत्र, डिजिटल युग में विपणन नवाचार पर था। पैनल में शामिल लोगों में सुधीर

लिमिटेड में मुख्य परिचालन अधिकारी प्रमुख हैं। दूसरा पैनल सत्र डिजिटल

युग में समग्र विपणन पर था। निदेशक नीति और रणनीति, नई पहल, दक्षिण एशिया यूएल, आशीष पटेल, प्रबंध निदेशक, मार्गन फेकलिन कंसल्टिंग अमेरिका, प्रोफेसर सत्य भूषण दास, आईआईएम लखनऊ के मार्केटिंग प्रोफेसर और ऋषिकेश पाटनकर, सीईओ, सीएससी अकादमी और ई-गवर्नेंस सर्विसेज इंडिया

समग्र विपणन पर विभिन्न मुद्दों पर चर्चा करने वाले पैनलिस्टों में प्रो विलियम कोहलर, रेजिस बिजनेस स्कूल, ग्रेटर वोटन, यूएसए के डैन, विनय महेश्वरी, कार्यकारी निदेशक और सीईओ, साक्षी मीडिया ग्रुप इंडिया, फैजान अहमद, राष्ट्रीय प्रमुख शामिल थे। द हिंदू, इंडिया में डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन (राजस्व), और इंडो-गल्फ मार्केटिंग एसोसिएशन, दुबई के अध्यक्ष डॉ. मोहन लाल अग्रवाल। समापन सत्र में, गेस्ट ऑफ ऑनर, नितिन शर्मा ने इस बात पर ध्यान केंद्रित किया कि कैसे डिजिटल व्यवधान स्वास्थ्य सेवा उद्योग में अपनी छाप छोड़ रहे हैं और कैसे छात्र बदलते परिवेश के लिए खुद को तैयार कर सकते हैं। जयपुरिया स्कूल ऑफ बिजनेस दिल्ली एनसीआर क्षेत्र में एक प्रमुख पीजीडीएम संस्थान है। यह सेट आनंदराम जयपुरिया ग्रुप ऑफ एजुकेशनल इंस्टीट्यूट्स की 76 वर्यीय विरासत द्वारा समर्थित है।