Publication: Viraat Vaibhav **Edition:** Ghaziabad **Date:** February 23, 2022

डिजिटल युग में विपणन व्यवधान पर वर्चुअल कॉनक्लेव

डिजिटल युग में विपणन व्यवधान पर जयपुरिया स्कूल ऑफ बिजनेस ने इंडो-गल्फ मार्केटंग एसोसिएशन, दुबई द्वारा आयोजित एक दिवसीय वर्चुअल इंटरनेशनल मार्केटिंग कॉन्क्लेव में कॉरपोरेट मेहमानों, शिक्षाविदों, उद्योग विशेषज्ञों, उद्यमियों और छात्रों सहित 2,500 से अधिक लोगों ने हिस्सा लिया। प्रो. (डॉ.) तपन कुमार नायक, निदेशक, जयपुरिया स्कूल ऑफ बिजनेस ने अपने स्वागत भाषण में बताया कि पिछले 2 दशकों में कैसा डिजिटल बदलाव हुआ है और शिक्षा संस्थान कैसे छात्रों में कौशल की कमी को पूरा कर रहे हैं ताकि वे बदलते परिवेश के अनुकूल हो सकें। सेठ आनंदराम जयपुरिया ग्रुप ऑफ एजुकेशनल इंस्टीट्यूशंस के चेयरमैन शिशिर जयपुरिया ने दुनिया भर में चल रहे विपणन व्यवधानों पर प्रकाश डाला। उन्होंने कहा, उत्पाद और सेवा-उन्मुख विपणन की पारंपरिक धारणा अब ग्राहक-उन्मुख विपणन का रास्ता दे रही है। इसमें ब्रांड लगातार ग्राहकों से जुड़ने और व्यक्तिगत खरीदारी अनुभव प्रदान करने के नए तरीके खोज रहे हैं। मुख्य वक्ता, सत्य उपाध्याय, वाइस प्रेसिडेंट-अभियान अनुकूलन, विपणन क्षमता और परिवर्तन, सिटी बैंक, ऑस्ट्रेलिया ने थीम से संबंधित नई जानकारी दी और इसके तहत मार्केटर्स के लिए आगे के रास्ते के रूप में ग्राहक अनुभव पर जोर दिया।